

ALOGIA consolide sa stratégie digitale avec l'arrivée de Marc VILARRASA, ancien directeur du développement international d'un grand courtier en assurance

Paris, le 28 juin 2023 – Alexandre PETIT, Président Fondateur d'ALOGIA Groupe, nomme Marc VILARRASA au poste de Directeur de la Stratégie.

Originaire de Barcelone, Marc est ingénieur, avec un double diplôme de l'École Polytechnique de Milan et de l'École Technique Supérieure d'Ingénierie Industrielle de Barcelone. Il a débuté sa carrière chez Danone en Italie, puis Eiffage en France et compte plus de 20 ans d'expérience professionnelle à l'international.

Son expertise dans les domaines du marketing digital (lead generation) et des assurances (ancien directeur du développement international du courtier MAGNOLIA WEB ASSURANCES), ainsi que son parcours en tant que dirigeant de centres de profit lui confèrent une vision stratégique et opérationnelle indispensable. Ses expertises sont essentielles pour saisir les opportunités de croissance et de développement des solutions technologiques innovantes au service du bien vieillir et de l'amélioration de la qualité de vie des seniors et de leurs aidants.



Marc VILARRASA
Directeur de la Stratégie

« Nous sommes ravis d'accueillir Marc au sein de notre équipe de direction. Son parcours professionnel et son expertise sur la croissance et l'innovation font de lui un atout majeur pour ALOGIA. Nous sommes convaincus qu'il contribuera de manière significative à notre développement futur », précise Alexandre PETIT, président du groupe.

« Je suis impatient de travailler avec Alexandre et l'ensemble des équipes d'ALOGIA, première société à mission de la Silver Économie », déclare Marc VILARRASA.
« Ensemble, nous mettrons en œuvre des initiatives novatrices pour répondre aux défis de la transition démographique et soutenir le bien-vieillir des seniors. Je suis enthousiaste à l'idée de contribuer à cette mission essentielle et de faire une réelle différence dans la vie des personnes âgées et de leurs aidants. »

À propos d'ALOGIA Groupe

Expert du bien vieillir à domicile depuis sa création en 2014, ALOGIA Groupe est la première société à mission de la Silver Économie dont la raison d'être est d'innover pour allonger l'espérance de vie en bonne santé des seniors. Le groupe accompagne les pouvoirs publics et les professionnels à prendre en compte les enjeux du vieillissement et à bâtir des stratégies seniors génératrices d'impact social et économique. ALOGIA Groupe déploie notamment une offre exclusive avec le groupe EDF pour relier les enjeux de la transition démographique et de la transition énergétique. L'entreprise compte parmi ses associés Philippe Douste-Blazy, ancien ministre de la Santé. Présidé par Alexandre Petit, le groupe compte 350 collaborateurs, dont un réseau de 300 ergothérapeutes en France.

[Site Internet](#) / [LinkedIn](#) / [Twitter](#)

Contact presse : Coline Scherrer / 07 61 75 58 79 / cscherrer@alogiagroupe.com