

## **ALOGIA Groupe lève 3 millions d'euros pour accélérer son déploiement sur le territoire national**

**Bordeaux, le 21 septembre 2020** - ALOGIA Groupe, spécialiste de la prévention santé en faveur du bien vieillir à domicile, annonce la réalisation d'une levée de fonds de 3 millions d'euros auprès de deux investisseurs, Stéphane de Laforcade et Olivier Delouis, qui deviennent Vice-présidents du Groupe. Cette opération va permettre à la société de consolider sa position sur le marché national et de partir à la conquête du marché international, en déployant des solutions concrètes en faveur du bien vieillir au domicile. Son objectif : s'imposer parmi les leaders de la silver économie et atteindre 30 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2022.

### **"Prévenir pour bien vieillir" : une conviction portée par ALOGIA Groupe depuis sa création**

En 2050, la France comptera plus de 24 millions de personnes de plus de 60 ans dont 4 millions en perte d'autonomie<sup>1</sup>. Le vieillissement de la population est le défi sociétal et sanitaire majeur du XXI<sup>e</sup> siècle (allongement de la durée de vie, perte d'autonomie, isolement, chutes...) catalysé par un contexte sanitaire (pandémie, canicule...) qui fragilise encore davantage les personnes âgées.

Depuis sa création il y a 6 ans, ALOGIA Groupe défend une approche préventive du vieillissement qui vise à limiter le recours à des solutions curatives plus dommageables et plus coûteuses. Ainsi, il accompagne les professionnels du secteur (bailleurs sociaux, groupes de protection sociale, assurances, collectivités et promoteurs immobiliers) dans leur réponse aux enjeux du "bien vieillir" par la mise en place d'actions préventives dans l'habitat : diagnostics de prévention réalisés par des professionnels de santé au domicile des seniors, accompagnement à la création de logements évolutifs et réalisation de missions de conseil, d'expertises et de formation.

### **Prendre le leadership du marché du bien-vieillir à domicile**

Aujourd'hui, ALOGIA Groupe affiche une forte croissance et compte 330 collaborateurs dont 30 salariés et un réseau national de 300 ergothérapeutes.

Pour accélérer son déploiement et s'imposer sur le marché de la silver économie, Alexandre Petit, Président d'ALOGIA Groupe et Thomas Chargé, Directeur Associé Santé, viennent de lever 3 millions d'euros auprès de deux investisseurs privés, Olivier Delouis et Stéphane de Laforcade, avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, de BPI et de Michelin développement.

Forts du succès de leur dernier projet entrepreneurial (la création du Groupe Gekko, 400 millions d'euros de chiffre d'affaires et valorisé à plus de 100 millions d'euros lors de sa cession à un acteur du CAC40), Stéphane de Laforcade et Olivier Delouis souhaitent aujourd'hui s'investir pleinement dans un projet sociétal dont l'activité présente un fort potentiel de croissance. Olivier Delouis et Stéphane de Laforcade deviennent Vice-présidents du groupe.

*« Une levée de fonds pour soutenir la croissance de notre entreprise était une étape cruciale de notre développement. Avoir des investisseurs de cette qualité à nos côtés représente un vrai changement de dimension et un gage de confiance pour nos partenaires. »,* précise Alexandre Petit, Président d'ALOGIA Groupe.

### **Atteindre 30 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2 ans**

Grâce à ces nouveaux moyens financiers, le Groupe se restructure et vise un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2022. Pour développer son offre, il travaille d'ores et déjà à la mise en place d'un partenariat avec un acteur industriel majeur et a structuré une stratégie de croissance externe : plusieurs rachats d'entreprises seront annoncés dans les semaines à venir. ALOGIA Groupe, qui vient d'ouvrir un bureau à Paris, prévoit de recruter 50 CDI sur l'ensemble de ses sites d'ici fin 2021. Le groupe cherche notamment à recruter plusieurs développeurs, ingénieurs datas et IA.

« Face à l'enjeu du bien-vieillir à domicile, nous avons été convaincus par la vision d'innovation sociale et numérique portée par ALOGIA Groupe. Entreprise à fort impact social, nous aurons à cœur de conserver les valeurs humaines du Groupe qui ont fait sa réputation et qui sont indissociables de son succès », souligne Olivier Delouis.

« Notre dernier projet entrepreneurial a connu une croissance très forte tant en termes de chiffre d'affaires que de ressources humaines. Notre nouveau challenge sera d'accompagner ALOGIA dans une dynamique similaire. Le Groupe sera désormais soutenu par des moyens financiers et bénéficiera, au quotidien, de notre expérience de plus de 20 ans de direction d'entreprises», complète Stéphane de Laforcade.

#### ÉQUIPE DIRIGEANTE D'ALOGIA GROUPE :



Alexandre Petit  
Président



Stéphane de Laforcade  
Vice-Président



Olivier Delouis  
Vice-Président



Thomas Chargé  
Directeur Associé Santé



Amélie Bissuel  
Directrice Générale adjointe

[Photos disponibles en cliquant ICI](#)

<sup>1</sup> Source [INSEE, DREES – Juillet 2019](#)

#### À propos d'ALOGIA Groupe

Expert du bien-vieillir à domicile depuis sa création en 2014, ALOGIA Groupe propose, au travers des cinq filiales, des solutions concrètes de prévention santé dans l'habitat. Le Groupe œuvre en faveur de l'autonomie des personnes âgées en accompagnant les professionnels du secteur dans l'aménagement de logements seniors évolutifs et dans la détermination et la valorisation de démarches de prévention à destination des personnes âgées. Présidé par Alexandre Petit, ALOGIA Groupe emploie 30 collaborateurs et possède un réseau de 300 ergothérapeutes en France.

**Dossier de presse** disponible [en cliquant ICI](#)

[Site Internet](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#)

#### À propos de Olivier Delouis et Stéphane de Laforcade

En 2009, Stéphane de Laforcade et Olivier Delouis fondent Gekko, spécialiste de la réservation d'hôtels en BtoB. Le Groupe couvre le segment loisirs avec ses marques Teldar Travel et Miles Attack, répond aux problématiques du corporate travel avec ses marques HCorpo et Teldar Biz et opère un grossiste international avec Infinite Hotel. En moins de 10 ans, le Groupe atteint un chiffre d'affaires de près de 400 millions d'euros et emploie plus de 400 collaborateurs en Europe. En 2017, Gekko est racheté 100 millions d'euros par un groupe du CAC40.

#### Contact médias : Agence Passerelles

Anne Laure Guillaume & Caroline Petit-Brisson

05 56 20 66 77 / 06 72 23 01 21 / [alogia@passerelles.com](mailto:alogia@passerelles.com)