

TERRES D'ARMOR HABITAT DÉVOILE UNE STRATÉGIE INNOVANTE AU SERVICE DES LOCATAIRES SENIORS

Alors que les seniors représentent désormais plus d'un quart de ses locataires, Terres d'Armor Habitat renforce son action pour répondre aux enjeux du vieillissement et favoriser le maintien à domicile. Pour aider à élaborer cette stratégie, le bailleur a fait appel à ALOGIA Groupe spécialisé dans le bien vieillir.

Cette collaboration a permis de dresser un portrait précis des fragilités et des besoins dans l'ensemble du parc, et de construire une stratégie seniors déployée en quatre axes prioritaires, présentés ce 12 décembre lors d'un événement à Tréguex.



Présentation de la politique seniors de Terres d'Armor Habitat à Tréguex par Lisa Pottier et François Aussanaire. Crédit photo : TAH Franck RIVALAN

UN DIAGNOSTIC POUR MIEUX CONNAITRE ET AGIR

Alors que 26 % de ses locataires sont des seniors (dont 40 % sont âgés de 75 ans et plus), **Terres d'Armor Habitat a souhaité élaborer une stratégie pour répondre spécifiquement à leurs besoins**. La mission conduite avec ALOGIA a commencé par une série d'entretiens afin de cerner les enjeux du vieillissement dans le parc.

Une analyse plus fine a permis ensuite d'affiner la situation du patrimoine et des locataires, en classant les seniors en quatre groupes : des situations les plus urgentes à celles nécessitant un accompagnement à plus long terme. L'outil fournit une lecture territoriale précise, intégrant santé, mobilité, équipements et profils des occupants, et a servi de base solide pour construire la stratégie seniors.

« TY KLET », LA POLITIQUE SENIORS DE TERRES D'ARMOR HABITAT

De cette première phase d'analyse, une feuille de route a été structurée en quatre axes, qui constituent désormais la politique seniors de Terres d'Armor Habitat :

1. **Structurer la politique seniors**, se traduisant par la définition d'un cahier des charges du logement adapté aux seniors et d'une organisation en interne pour répondre spécifiquement à ces enjeux (désignation de référents seniors, constitution d'un Réseau Interne Senior (RIS)).

2. **Valoriser cette politique en interne et auprès des partenaires**, grâce à la création d'une marque spécifique nommée « Ty-Klet ».
3. **Approfondir le diagnostic réalisé par RevealCare¹**, portant sur les besoins du territoire, une cartographie de l'offre existante en matière de soins, de services et d'équipements, ainsi qu'une analyse précise du profil des occupants et de leurs besoins. L'objectif désormais : proposer une offre plurielle, capable de répondre à la diversité des besoins et d'anticiper les parcours de vie.
4. **Renforcer l'accompagnement**, grâce la mise en place d'actions de lien social et de prévention vers les locataires âgés.

« *C'est une étape importante pour notre politique seniors. Structurée, améliorée, elle est mieux ancrée dans les problématiques locales. Nous sommes très fiers de la présenter à nos partenaires et au public.* » explique François Aussanaire, Directeur de la Clientèle et des Territoires de Terres d'Armor Habitat.

Grâce à cette stratégie ambitieuse, Terres d'Armor Habitat réaffirme son engagement en faveur du bien vieillir dans les Côtes-d'Armor.

--

À propos d'ALOGIA Groupe

ALOGIA Groupe est la première société à mission de la Silver Économie à mettre l'Intelligence Artificielle et le Big Data au service du bien vieillir. Forte de plus de 10 ans d'expertise, la société développe des technologies prédictives et des services de prévention au service des stratégies seniors. Après avoir levé 6,5 M€ en 2024, ALOGIA déploie RevealCare, un logiciel innovant dédié aux professionnels, qui analyse et croise des milliards de données afin d'optimiser les politiques seniors, d'anticiper les besoins et d'orienter les actions de prévention.

[Site Internet](#) / [LinkedIn](#)

--

Contact Presse

ALOGIA Groupe : Simon Lutun -06 81 22 22 25 - simon.lutun@ha-ha.fr

Terres d'Armor Habitat : Gwendal Leprêtre - 06 02 02 79 27 - g.lepretre@tah.bzh